

## KARO Leather vstupuje do segmentu taktické obuvi. Z její kůže se budou šít armádní boty



Společnost KARO Leather a.s., zpracovatel kůží pro nábytkářský a obuvní průmysl, rozšiřuje své portfolio produktů o novou prémiovou kategorii. V letošním roce začne dodávat usně zákazníkům ze segmentu taktické obuvi (tactical footwear). KARO již nyní jedná o dodávkách s několika výrobci z Polska, Česka a Německa.

### Taktická obuv a vysoké nároky na kvalitu kůže

Taktická obuv je určena pro ozbrojené síly, extrémní sporty, lov, horolezectví a aktivity v obtížném terénu. Oproti běžné obuvi poskytuje vyšší úroveň ochrany a komfortu, chrání chodidla před drsným povrchem, extrémními teplotami a nerovnými cestami. A právě kvůli extrémním podmínkám, kterým musí taktická obuv čelit, je proces výroby použité obuvnické usně specifický.

Useň neboli přírodní kůže, je tradičním a vysoce ceněným materiálem pro výrobu obuvi díky své odolnosti, pružnosti a schopnosti přizpůsobit se tvaru nohy, přičemž prochází složitým procesem činění, který jí dodává pevnost, dlouhou životnost či další specifické požadavky dle finálního užití. Kvalitní useň dokáže „dýchat“, což pomáhá regulovat vlhkost uvnitř boty a zajišťuje komfort při nošení.

Mezi nejvyšší typy patří full-grain useň, která si zachovává přirozenou strukturu kůže a je mimořádně odolná. Nicméně moderní technologie a procesy, které dnes KARO využívá, umožňuje zpracovat i štípenkovou useň, vyráběnou z vnitřní vrstvy kůže takovým způsobem, že plně nahrazuje, či dokonce převyšuje vlastnosti full-grain. Dnešní koželužské procesy a užívaná činidla jsou na takové úrovni, kde je na molekulární úrovni řešena jejich struktura pro ovlivnění budoucích vlastností usně; takto lze získat nepřebornou škálu vlastností dle požadavků trhu.

KARO Leather díky novému výrobnímu závodu v Brtnici již úspěšně vyrábí a dodává obuvnické usně polským velkoobchodům, odkud pak putují malým a středním výrobcům obuvi. V současnosti tvoří obuvnické usně 10 % celkové fyzické produkce KARO, tzn. zhruba 10 tisíc m<sup>2</sup> vyrobených a prodaných usní měsíčně.

## **Evropský trh s taktickou obuví výrazně poroste**

Evropský trh s taktickou obuví prochází v posledních letech dynamickým růstem. Podle zprávy společnosti [KBV Research](#) se očekává, že tento segment poroste s průměrným ročním tempem růstu (CAGR) 6,2 % v období 2023 až 2029. Mezi klíčové faktory růstu patří rostoucí popularita outdoorových aktivit, jako jsou pěší turistika, horolezectví a trekking. Významným segmentem, na který se hodlá KARO zaměřit, jsou však výrobci obuvi především pro ozbrojené složky. Zde je hlavním faktorem růstu zvyšující se státní výdaje nejen na obranu, ale na bezpečnostní složky obecně.

Německý trh dominoval evropskému trhu s taktickou obuví v roce 2022 a očekává se, že si udrží svou dominantní pozici až do roku 2029, kdy dosáhne celkové velikosti 172,8 milionu dolarů. Dalšími významnými trhy jsou francouzský a trh ve Spojeném království, kde se očekává, že poroste průměrným ročním tempem růstu (CAGR) 5,3 % v období 2023–2029. Naopak trh s taktickou obuví ve Francii vykáže nejrychlejší růst s CAGR 7 % v období 2023–2029. Velice zajímavými trhy jsou však pro KARO Leather i Polsko a Česko, kde jsou již v jednání nové zakázky.

## **Předběžné hospodářské výsledky za rok 2024**

Předběžné hospodářské výsledky za rok 2024 oznámí společnost KARO Leather a.s. před zahájením burzovní seance v pondělí 10. března. Ve stejný den bude po ukončení burzovní seance volně přístupný conf call pro stávající akcionáře, analytiky, média i investorskou veřejnost.

## **O skupině KARO Leather**

Historie skupiny KARO, kterou zastřešuje holdingová společnost KARO Leather a.s., sahá až do poloviny 90. let a původně se věnovala obchodu s kůžemi pro nábytkářský průmysl. Čistě obchodní skupina se v roce 2015 začala postupně transformovat na komplexní obchodně-výrobní skupinu. Vlastní výroba začala v listopadu roku 2015 v Boršově u Jihlavy a v roce 2023 byl otevřen druhý závod v Brtnici u Jihlavy. KARO je jedinou výrobou svého druhu v celém regionu střední a východní Evropy a zavádí na evropský trh inovativní a disruptivní systém výroby blízký formátu just-in-time. Skupina KARO zároveň vytváří v Česku nový ekosystém cirkulární ekonomiky využití hovězích kůží, které dnes často končí jako nezpracovatelný odpad v kafilerích. Od roku 2019 se akcie KARO Leather a.s. obchodují na Burze cenných papírů Praha.

Kontakt pro investory: Jakub Hemerka, CFO a člen představenstva, [jakub.hemerka@karo-leather.com](mailto:jakub.hemerka@karo-leather.com)